

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

Eylül ayında ihracat iklim endeksi 50,3 olarak gerçekleşti

ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat ikliminde ılımlı iyileşme eğilimi sürdü

Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi

Diğer ana ihracat pazarlarında büyüme ılımlı gerçekleşti

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



SON 12 AY

Eki-18	53.0
Kas-18	53.0
Ara-18	52.3
Oca-19	52.0
Şub-19	52.4
Mar-19	52.3
Nis-19	52.2
May-19	51.9
Haz-19	51.5
Tem-19	51.3
Ağu-19	51.1
Eyl-19	50.3

PMI anketinden elde edilen son veriler, bazı önemli ticaret ortaklarının ekonomik aktivitesinin azalmasına bağlı olarak, Eylül ayında Türk imalat ihracatçıları açısından zorlu bir talep ortamına işaret etti. Zayıflık, özellikle Avrupa pazarlarında belirgin olmayı sürdürdü. Bu arada ABD'de ekonomik aktivite hafif bir ivmelenme gösterdi ama büyüme hızı ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

Ağustos'ta 51,1 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Eylül'de 50,3'e geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine işaret etti.

Ancak iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızında kaydedildi.

Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite Eylül'de düşüş gösterdi.

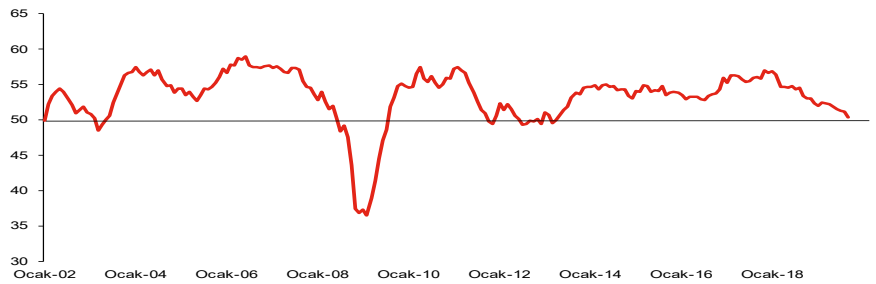
Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat sanayiindeki keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı.

Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi.

Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da, özellikle imalat sanayi sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. Nitekim Euro Bölgesi'nde imalat sektörü üretimi 2012 yılının sonlarından beri gözlenen en yüksek oranda daraldı.

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, %50= önceki aya göre iyileşme



Fransa, İspanya, İrlanda ve Hollanda'nın ekonomik aktivitelerinde büyüme hız keserken İtalya'da ise büyümenin ılımlı seyri devam etti.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomik aktivite Eylül ayında hafif ivmelendi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığını korudu.

Orta Doğu ekonomilerinin performansı üçüncü çeyrek sonunda karmaşık bir görünüm sergiledi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite belirgin bir hızda artmayı sürdürdü. Buna karşılık, Mısır, Katar ve Lübnan'da üretimin Eylül ayında yavaşladığı görüldü.

Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Hindistan ekonomisinde ise zayıflık işaretleri dikkat çekti. Bu ülkede üretim son bir buçuk yılı biraz aşan bir dönemde ilk kez gerileme kaydetti.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

“Türkiye imalat sektörünün en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'tan gelen talebin zayıflaması, yakın gelecekte satışları artırmanın daha zor olacağına işaret ediyor. Eylül ayında diğer ana ihracat pazarlarında da ekonomik aktivitenin son derece ılımlı artış kaydettiği görüldü. Bu koşullar altında rekabetçi para birimi, müşterileri maliyet düşürme açısından olumlu yönde etkileyebileceği için, ihracatçılara avantaj sağlayabilir.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

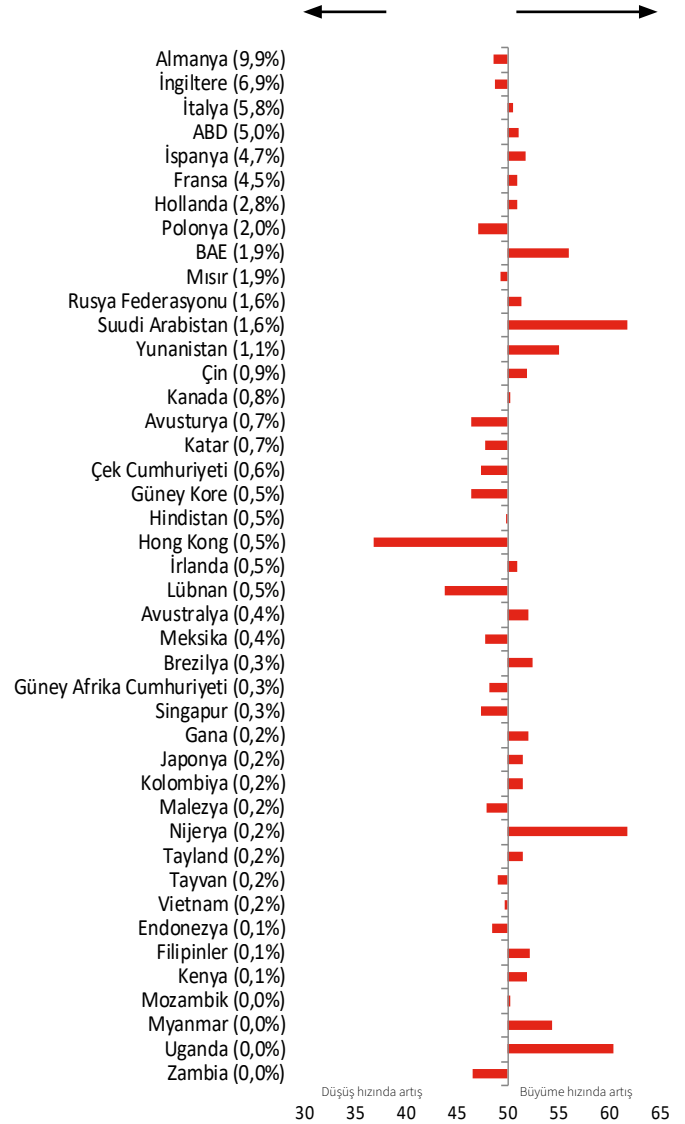
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2018 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, %50= önceki aya göre büyüme



İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilendirici karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2019 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.